

Quand l'école prend le virage mobile

Par Martin Lalonde

En collaboration avec Juan Carlos Castro

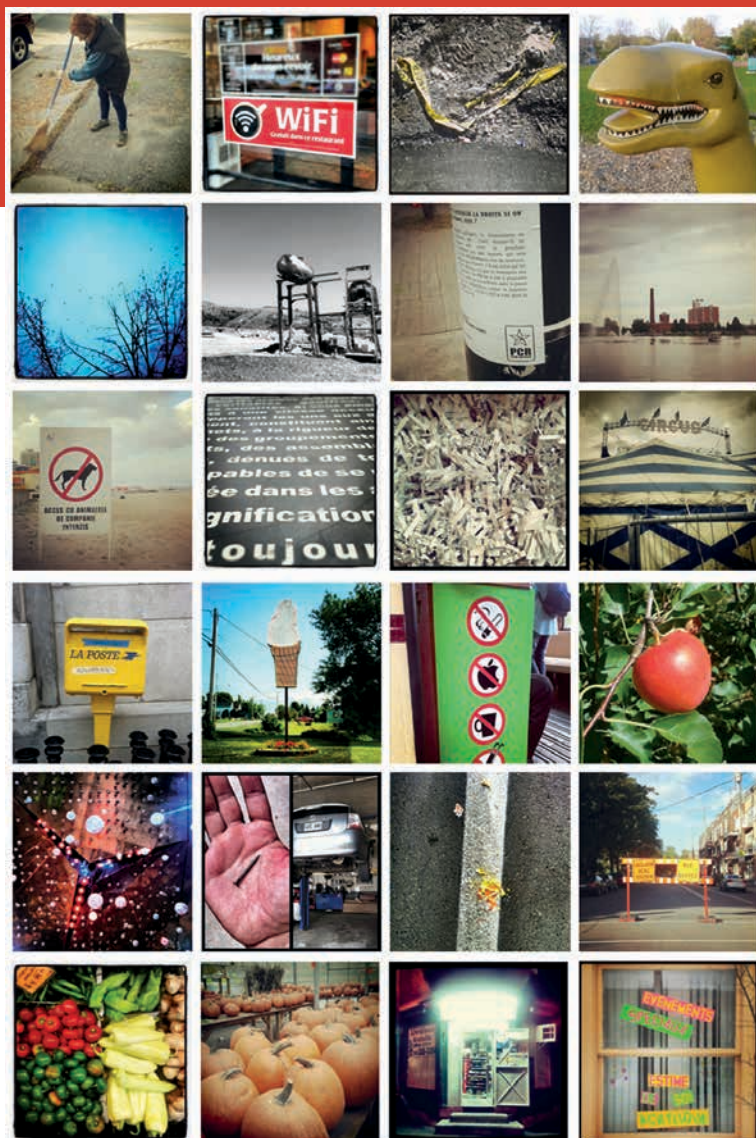
Parmi les plus récents développements dans le domaine des technologies, c'est la mobilité des périphériques dernièrement apparus sur le marché qui change considérablement la donne en matière d'éducation. En effet, les téléphones intelligents, mais surtout les nouveaux comportements sociaux qu'ils induisent, ont un effet notoire sur la façon dont un individu interagit avec son environnement et sur la manière dont il négocie son rapport à l'autre ainsi que son rapport à lui-même (Castro, 2012). Comment le fait de partager en tout lieu et à tout instant du jour ses moindres actions, ses plus infimes pensées en vient-il à altérer sa façon d'être, de s'exprimer et d'entrer en communication ?

Les adolescents et les jeunes adultes ont pleinement embrassé le fonctionnement des nouvelles plateformes de communication mises à leur disposition dans l'univers virtuel. Construire un profil, le personnaliser, l'intégrer à différents réseaux, consulter et publier des contenus de natures diverses, ces activités encore étrangères au commun des mortels il y a moins de dix ans font désormais partie intégrante des processus de construction identitaire et du cheminement social de chaque individu. Mais au-delà de la mécanique de ces pratiques, de leur pure fonctionnalité, quels sont leurs effets en termes cognitifs et en termes psychoaffectifs sur les modes d'apprentissage et d'intégration sociale des jeunes ?

Le domaine de l'apprentissage mobile, secteur de la recherche en sciences éducatives, aborde ces questions. À quoi ressemblera l'école qui ne sera pas fixe en temps et en lieu ? Comment les technologies numériques représenteront-elles les interfaces, au cœur du projet de scolarisation ? Comment l'expérience réelle de la vie quotidienne d'une personne peut-elle devenir la matière de ses apprentissages, de son parcours de formation ? Bref, comment l'école peut-elle parvenir à faire tomber les murs qui la confinent encore en des espaces en décalage avec le *monde réel* dans lequel grandissent les adolescents ?

L'éducation artistique est une discipline privilégiée pour aborder ces questions de manière concrète. Elle partage avec les nouveaux médias numériques sa nature fondamentalement visuelle (Knochel, 2013; Castro, 2013). En mettant les applications sociales mobiles les plus populaires au service de ses enseignements, l'éducateur artistique pousse ses élèves à nourrir un regard esthétique sur leur environnement. L'outil de travail devient la lunette critique à travers laquelle l'élève pose un regard sur lui-même et sur le monde. Le téléphone représente un moyen de personnalisation de l'expérience, et l'élève prend conscience de la portée de ces langages. Il suffit de se pencher sur les applications sociales mobiles les plus courantes pour constater à quel point la créativité de l'utilisateur est au centre de leur fonctionnement. C'est en se représentant eux-mêmes et en étant confrontés aux représentations des autres et d'un environnement partagé que les élèves en viennent à créer des espaces de connaissances communes. Ce sont de telles expériences qui constituent des événements d'apprentissage véritablement contextualisés et intégrés qui outrepassent le cadre formel du milieu scolaire et qui donnent un aperçu du virage mobile (Sheller et Urry, 2006) qu'amorce l'éducation. ●

Martin Lalonde est doctorant au département d'éducation artistique de la Faculté des beaux-arts de l'Université Concordia. Il est lauréat de la bourse de recherche doctorale Joseph Armand Bombardier du Conseil de recherches en sciences humaines du Canada. martin.lalonde@concordia.ca



Les images publiées ci-dessus sont tirées du projet de recherche *MonCoin*: une application informatique mobile et un programme d'enseignement artistique pour favoriser l'engagement citoyen et l'implication académique des jeunes à risque piloté par le D^r Juan Carlos Castro du département d'éducation artistique de la faculté des beaux-arts de l'Université Concordia.

Bibliographie

Castro, J. C. (2013, March). Genealogies, Family Resemblances, and Ideations: Art Education's Place of Possibility in the 21st Century. Présenté à la National Art Education Association convention, Fort Worth, Texas, États-Unis.

Castro, J. (2012). Learning and teaching art through social media. *Studies in Art Education*, 52(2), 153 - 170.

Knochel, A. D. (2013). Assembling Visuality: Social Media, Everyday Imaging, and Critical Thinking in Digital Visual Culture. *Visual Arts Research*, 39(2), 13-27.

Sheller, M., & Urry, J. (2006). The new mobilities paradigm. *Environment and Planning A*, 38(2), 207-226.